

Prof. SAFİYE KIRLAR AKSU

Personal Information

Email: safiye.kirlarakso@yeniyyuzyl.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniyyuzyl.edu.tr/safiye.kirlarakso>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8650-4194

Yoksis Researcher ID: 25860

Education

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1991 - 1994

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1989 - 1990

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 1986 - 1989

Foreign Languages

English

Academic Positions

Professor, Giresun University, 2018 - Continues

Associate Professor, Giresun University, 2015 - Continues

Associate Professor, 2012 - Continues

Associate Professor, Istanbul Arel University, 2010 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, 2004 - 2010

Assistant Professor, Istanbul University, Communication Faculty, 1996 - 1999

Academic and Administrative Experience

Istanbul Yeni Yuzyil University, 2023 - Continues

Istanbul Yeni Yuzyil University, 2022 - Continues

Istanbul Arel University, 2021 - Continues

Giresun University, 2019 - 2019

Giresun University, 2019 - 2019

Giresun University, 2015 - 2016

Istanbul Arel University, 2013 - 2015

Istanbul Arel University, 2010 - 2015

Courses

Undergraduate

Mezuniyet Projesi II, Undergraduate, 2022-2023

Mezuniyet Projesi I, Undergraduate, 2022-2023
Görsel İletişim Tasarımına Giriş, Undergraduate, 2022-2023
Görsel Algı ve Tasarım, Undergraduate, 2021-2022
Göstergebilim, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021
Görsel Kültür, Undergraduate, 2021-2022
TEMEL TASARIM, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
REKLAMCILIK GİRİŞ, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016
BİTİRME PROJESİ, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019
Reklam Analizi, Undergraduate, 2018-2019
GRAFİK TASARIMI, Undergraduate, 2017-2018
Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2017-2018
REKLAMCILIK I, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
TEMEL TASARIM, Undergraduate, 2013-2014, 2012-2013
Grafik Tasarımı, Undergraduate, 2012-2013
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2012-2013
Görsel Kültür, Undergraduate, 2012-2013
Reklamcılık I ve II, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011
Görsel İletişime Giriş, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011
Temel Tasarım, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011
Görsel Kültür, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011
Grafik Tasarımı, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011

Undergraduate Double Major

Araştırma Yöntemleri ve Etiği, Undergraduate Double Major, 2022-2023
Seminer, Undergraduate Double Major, 2021-2022, 2020-2021
REKLAM KAMPANYALARINDA CİNSİYET ÇÖZÜMLEMELERİ, Undergraduate Double Major, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Undergraduate Double Major, 2019-2020
Reklamda Yaratıcılık, Undergraduate Double Major, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
YARATICI REKLAMCILIK, Undergraduate Double Major, 2018-2019
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Undergraduate Double Major, 2018-2019, 2017-2018

Undergraduate Minor

REKLAM VE TÜKETİM, Undergraduate Minor, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018

Supervised Theses

KIRLAR AKSU S., Kültürel göstergeler kuramı bağlamında kültürel bir aktarım aracı olarak fotoğrafın işlev ve etkilerinin küresel pandemi döneminde yeni normallerin aktarımı açısından incelenmesi, Doctorate, G.TOPTPEPE(Student), 2024
KIRLAR AKSU S., Alternatif TV yayıncılığı mı kamusal TV yayıncılık mı: TRT Kurdî örneği, Postgraduate, M.ADIYAMAN(Student), 2023
KIRLAR AKSU S., Türkiye'de dış göç-sinema ilişkisi: Yeşilçam örneği, Postgraduate, F.KARPUZOĞLU(Student), 2020
KIRLAR AKSU S., Emniyet teşkilatının imaj ve güveninin gazetelere yansması: Diyarbakır yerel gazetelerinin incelenmesi, Postgraduate, İ.KARAL(Student), 2019
KIRLAR AKSU S., Kadın sivil toplum kuruluşlarının sosyal medyayı kullanma biçimleri: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu'nun twitter kullanımı, Postgraduate, O.BÜBER(Student), 2019
KIRLAR AKSU S., İletişim bağlamında televizyon reklamlarında marka güvenilirliğinin oluşumu: Eti örneği, Postgraduate, İ.ÇAKIR(Student), 2019
KIRLAR AKSU S., Siyasal iletişim sürecinde siyasal reklamların sosyal medyada kullanımı 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde TBMM'de temsil edilen partilerin siyasal reklamlarının facebook ve youtube mecralarında incelenmesi, Postgraduate, E.ARSLAN(Student), 2018
KIRLAR AKSU S., Çevreci sivil toplum örgütlerinin halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyada doğa-kadın metaforu: Yeşil

Artvin Derneği örneği, Postgraduate, M.DEMİR(Student), 2017
KIRLAR AKSU S., Türkiye'deki Pomak Türkleri ve sosyo - kültürel uyum süreci, Postgraduate, D.ERGENE(Student), 2015
KIRLAR AKSU S., Evlilik programları temelinde kadın kimliğinin değerlendirilmesi, Postgraduate, U.ŞAFAK(Student), 2015
KIRLAR AKSU S., Olimpiyat Oyunları afişlerinin göstergebilimsel çözümü: 1896-2016 yılları arasındaki afişler, Postgraduate, H.ASAN(Student), 2014
KIRLAR AKSU S., Üç boyutlu bilgisayar grafiklerinin sinema filmleri içinde kullanımı: ?Mumya? ?küçük kardeşim? ve ? matrix? incelemesi, Postgraduate, Y.BALABAN(Student), 2007
KIRLAR AKSU S., ÜÇ BOYUTLU BİLGİSAYAR GRAFİKLERİNİN SİNEMA FİLMLERİ İÇİNDE KULLANIMI: "MUMYA" "KÜÇÜK KARDEŞİM" ve "MATRIX" İNCELEMESİ, Postgraduate, Y.BALABAN(Student), 2007
KIRLAR AKSU S., Halkla ilişkilerde doğru ve etkili konuşmanın önemi, Doctorate, M.TANGÜN(Student), 1999
KIRLAR AKSU S., Reklam, Reklamcılık, Siyasal Reklam ve Kampanya Oluşumunda Refah Partisi Örneği, Postgraduate, E.Erkan(Student), 1999

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **Markaların Toplumsal Fayda Odaklı Reklam Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme**
KOTAN TÜRKDEN D., KIRLAR AKSU S.
Cicms2021, Aydın, Turkey, 20 May 2021 - 21 September 2023, pp.114, (Summary Text)
- II. **Kadın Girişimciliğinin Önündeki Görünmez Engellerden Cam Tavan Sendromu**
KIRLAR AKSU S.
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 20 April 2020, vol.1, pp.140, (Summary Text)
- III. **Reklamlarda Kadının Kimliğinin Evrilmesi**
KIRLAR AKSU S.
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 20 April 2020, vol.1, pp.111, (Summary Text)
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Otomobil Reklamlarının Sunumları: Ford Örneği**
KIRLAR AKSU S.
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Turkey, 08 March 2019, (Summary Text)
- V. **Kadına Yönelik Şiddetin Toplumsal Cinsiyet Açısından Diziler Üzerinden İncelemesi: Gülperi Dizisi Örneği**
KIRLAR S.
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Turkey, 08 March 2019, (Summary Text)
- VI. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Cinsel Objeler Olarak Temsili: Colins Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**
KIRLAR S.
Giresun Üniversitesi Kadın Çalışmalarında Güncel Konular, Giresun, Turkey, 08 March 2018, vol.1, pp.232-246, (Full Text)
- VII. **"Hanımın Çiftliği" Dizi- Oyküsünde Kültürel Sınıf Ayrılıkları"**
KIRLAR S.
International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies (CICMS-2018), Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018, (Full Text)
- VIII. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Kadının Cinsel İmge Olarak Temsili: Colin's Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**
KIRLAR S.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ II. ULUSAL KADIN SEMPOZYUMU BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI, Giresun, Turkey, 8 - 09 March 2018, vol.1, pp.64, (Summary Text)
- IX. **Reklam ve Halkla İlişkilerde Bilgisayar Kullanımı**
KIRLAR S.
İstanbul Açık Sistem Kullanıcıları Derneği, İstanbul, Turkey, 06 May 1986 - 08 May 1996, (Full Text)

Metrics

Publication: 9

Non Academic Experience

İstanbul Kültür Üniversitesi, Öğretim Üyesi

Riva's Amerika, Tasarımcı

İstanbul Üniversitesi , Öğretim Üyesi