

Prof. Dr. SAFİYE KIRLAR AKSU

Kişisel Bilgiler

E-posta: safiye.kirlarakso@yeniuyuzyl.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniuyuzyl.edu.tr/safiye.kirlarakso>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8650-4194

Yoksis Araştırmacı ID: 25860

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1991 - 1994

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1989 - 1990

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye 1986 - 1989

Yabancı Diller

İngilizce

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Giresun Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Giresun Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., 2012 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Arel Üniversitesi, 2010 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, 2004 - 2010

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 1996 - 1999

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 2023 - Devam Ediyor

İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Arel Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

Giresun Üniversitesi, 2019 - 2019

Giresun Üniversitesi, 2019 - 2019

Giresun Üniversitesi, 2015 - 2016

İstanbul Arel Üniversitesi, 2013 - 2015

İstanbul Arel Üniversitesi, 2010 - 2015

Verdiği Dersler

Mezuniyet Projesi II, Lisans, 2022-2023

Mezuniyet Projesi I, Lisans, 2022-2023

Araştırma Yöntemleri ve Etiği, Lisans Çift Anadal, 2022-2023
Görsel İletişim Tasarımına Giriş, Lisans, 2022-2023
Görsel Algı ve Tasarım, Lisans, 2021-2022
Göstergebilim, Lisans, 2021-2022, 2020-2021
Görsel Kültür, Lisans, 2021-2022
Seminer, Lisans Çift Anadal, 2021-2022, 2020-2021
TEMEL TASARIM, Lisans, 2020-2021, 2019-2020, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
REKLAM KAMPANYALARINDA CİNSİYET ÇÖZÜMLEMELERİ, Lisans Çift Anadal, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Lisans, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Lisans Çift Anadal, 2019-2020
REKLAM VE TÜKETİM, Lisans Yandal, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018
BİTİRME PROJESİ, Lisans, 2019-2020, 2018-2019
Reklamda Yaratıcılık, Lisans Çift Anadal, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017
YARATICI REKLAMCILIK, Lisans Çift Anadal, 2018-2019
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Lisans Çift Anadal, 2018-2019, 2017-2018
Reklam Analizi, Lisans, 2018-2019
GRAFİK TASARIMI, Lisans, 2017-2018
Reklam Kampanyaları, Lisans, 2017-2018
REKLAMCILIK I, Lisans, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016
TEMEL TASARIM, Lisans, 2013-2014, 2012-2013
Grafik Tasarımı, Lisans, 2012-2013
Bitirme Projesi, Lisans, 2012-2013
Görsel Kültür, Lisans, 2012-2013
Reklamcılık I ve II, Lisans, 2011-2012, 2010-2011
Görsel İletişime Giriş, Lisans, 2011-2012, 2010-2011
Temel Tasarım, Lisans, 2011-2012, 2010-2011
Görsel Kültür, Lisans, 2011-2012, 2010-2011
Grafik Tasarımı, Lisans, 2011-2012, 2010-2011

Yönetilen Tezler

KIRLAR AKSU S., Kültürel göstergeler kuramı bağlamında kültürel bir aktarım aracı olarak fotoğrafın işlev ve etkilerinin küresel pandemi döneminde yeni normallerin aktarımı açısından incelenmesi, Doktora, G.TOPTEPE(Öğrenci), 2024
KIRLAR AKSU S., Alternatif TV yayıncılığı mı kamusal TV yayıncılık mı: TRT Kurdî örneği, Yüksek Lisans, M.ADIYAMAN(Öğrenci), 2023
KIRLAR AKSU S., Türkiye'de dış göç-sinema ilişkisi: Yeşilçam örneği, Yüksek Lisans, F.KARPUZÖĞLU(Öğrenci), 2020
KIRLAR AKSU S., Kadın sivil toplum kuruluşlarının sosyal medyayı kullanma biçimleri: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu'nun twitter kullanımı, Yüksek Lisans, O.BÜBER(Öğrenci), 2019
KIRLAR AKSU S., Emniyet teşkilatının imaj ve güveninin gazetelere yansması: Diyarbakır yerel gazetelerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.KARAL(Öğrenci), 2019
KIRLAR AKSU S., İletişim bağlamında televizyon reklamlarında marka güvenilirliğinin oluşumu: Eti örneği, Yüksek Lisans, İ.ÇAKIR(Öğrenci), 2019
KIRLAR AKSU S., Siyasal iletişim sürecinde siyasal reklamların sosyal medyada kullanımı 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde TBMM'de temsil edilen partilerin siyasal reklamlarının facebook ve youtube mecralarında incelenmesi, Yüksek Lisans, E.ARSLAN(Öğrenci), 2018
KIRLAR AKSU S., Çevreci sivil toplum örgütlerinin halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyada doğa-kadın metaforu: Yeşil Artvin Derneği örneği, Yüksek Lisans, M.DEMİR(Öğrenci), 2017
KIRLAR AKSU S., Evlilik programları temelinde kadın kimliğinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, U.ŞAFK(Öğrenci), 2015

KIRLAR AKSU S., Türkiye'deki Pomak Türkleri ve sosyo - kültürel uyum süreci, Yüksek Lisans, D.ERGENE(Öğrenci), 2015
KIRLAR AKSU S., Olimpiyat Oyunları afişlerinin göstergebilimsel çözümlemesi: 1896-2016 yılları arasındaki afişler, Yüksek Lisans, H.ASAN(Öğrenci), 2014
KIRLAR AKSU S., Üç boyutlu bilgisayar grafiklerinin sinema filmleri içinde kullanımı: ?Mumya? ?küçük kardeşim? ve ? matrix? incelemesi, Yüksek Lisans, Y.BALABAN(Öğrenci), 2007
KIRLAR AKSU S., ÜÇ BOYUTLU BİLGİSAYAR GRAFİKLERİNİN SİNEMA FİMLERİ İÇİNDE KULLANIMI: "MUMYA" "KÜÇÜK KARDEŞİM" ve "MATRIX" İNCELEMESİ, Yüksek Lisans, Y.BALABAN(Öğrenci), 2007
KIRLAR AKSU S., Halkla ilişkilerde doğru ve etkili konuşmanın önemi, Doktora, M.TANGÜN(Öğrenci), 1999
KIRLAR AKSU S., Reklam, Reklamcılık, Siyasal Reklam ve Kampanya Oluşumunda Refah Partisi Örneği, Yüksek Lisans, E.Erkan(Öğrenci), 1999

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Markaların Toplumsal Fayda Odaklı Reklam Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme**
KOTAN TÜRKDEN D., KIRLAR AKSU S.
Cicms2021, Aydın, Türkiye, 20 Mayıs 2021 - 21 Eylül 2023, ss.114
- II. **Kadın Girişimciliğinin Önündeki Görünmez Engellerden Cam Tavan Sendtomu**
KIRLAR AKSU S.
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Türkiye, 20 Nisan 2020, cilt.1, ss.140
- III. **Reklamlarda Kadının Kimliğinin Evrilmesi**
KIRLAR AKSU S.
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Türkiye, 20 Nisan 2020, cilt.1, ss.111
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Otomobil Reklamlarının Sunumları: Ford Örneği**
KIRLAR AKSU S.
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Türkiye, 08 Mart 2019
- V. **Kadına Yönelik Şiddetin Toplumsal Cinsiyet Açısından Diziler Üzerinden İncelemesi: Gülperi Dizisi Örneği**
KIRLAR S.
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Türkiye, 08 Mart 2019
- VI. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Cinsel Objeler Olarak Temsili: Colins Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**
KIRLAR S.
Giresun Üniversitesi Kadın Çalışmalarında Güncel Konular, Giresun, Türkiye, 08 Mart 2018, cilt.1, ss.232-246
- VII. **"Hanımın Çiftliği" Dizi- Oyküsünde Kültürel Sınıf Ayrılıkları"**
KIRLAR S.
International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies (CICMS-2018), Aydın, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018
- VIII. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Kadının Cinsel İmge Olarak Temsili: Colin's Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**
KIRLAR S.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ II. ULUSAL KADIN SEMPOZYUMU BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI, Giresun, Türkiye, 8 - 09 Mart 2018, cilt.1, ss.64
- IX. **Reklam ve Halkla İlişkilerde Bilgisayar Kullanımı**
KIRLAR S.
İstanbul Açık Sistem Kullanıcıları Derneği, İstanbul, Türkiye, 06 Mayıs 1986 - 08 Mayıs 1996

Metrikler

Yayın: 9

Akademi Dışı Deneyim

İstanbul Kültür Üniversitesi

Riva's Amerika

İstanbul Üniversitesi