

## Prof. SAFİYE KIRLAR AKSU

### Personal Information

**Email:** safiye.kirlaraksu@yeniuyuzuil.edu.tr

**Web:** <https://avesis.yeniuyuzuil.edu.tr/safiye.kirlaraksu>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8650-4194

Yoksis Researcher ID: 25860

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1991 - 1994

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1989 - 1990

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Turkey 1986 - 1989

### Foreign Languages

English

### Academic Titles / Tasks

Professor, Giresun University, 2018 - Continues

Associate Professor, Giresun University, 2015 - Continues

Associate Professor, 2012 - Continues

Associate Professor, Istanbul Arel University, 2010 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, 2004 - 2010

Assistant Professor, Istanbul University, Communication Faculty, 1996 - 1999

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Yeni Yuzyil University, 2023 - Continues

Istanbul Yeni Yuzyil University, 2022 - Continues

Istanbul Arel University, 2021 - Continues

Giresun University, 2019 - 2019

Giresun University, 2019 - 2019

Giresun University, 2015 - 2016

Istanbul Arel University, 2013 - 2015

Istanbul Arel University, 2010 - 2015

### Courses

Mezuniyet Projesi II, Undergraduate, 2022-2023

Mezuniyet Projesi I, Undergraduate, 2022-2023

Araştırma Yöntemleri ve Etiği, Undergraduate Double Major, 2022-2023  
Görsel İletişim Tasarımına Giriş, Undergraduate, 2022-2023  
Görsel Algı ve Tasarım, Undergraduate, 2021-2022  
Göstergebilim, Undergraduate, 2021-2022, 2020-2021  
Görsel Kültür, Undergraduate, 2021-2022  
Seminer, Undergraduate Double Major, 2021-2022, 2020-2021  
TEMEL TASARIM, Undergraduate, 2020-2021, 2019-2020, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016  
REKLAM KAMPANYALARINDA CİNSİYET ÇÖZÜMLEMELERİ, Undergraduate Double Major, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016  
REKLAMCILIK GİRİŞ, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018, 2015-2016  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Undergraduate Double Major, 2019-2020  
REKLAM VE TÜKETİM, Undergraduate Minor, 2019-2020, 2018-2019, 2017-2018  
BİTİRME PROJESİ, Undergraduate, 2019-2020, 2018-2019  
Reklamda Yaratıcılık, Undergraduate Double Major, 2018-2019, 2017-2018, 2016-2017  
YARATICI REKLAMCILIK, Undergraduate Double Major, 2018-2019  
Toplumsal Cinsiyet ve Medya, Undergraduate Double Major, 2018-2019, 2017-2018  
Reklam Analizi, Undergraduate, 2018-2019  
GRAFİK TASARIMI, Undergraduate, 2017-2018  
Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2017-2018  
REKLAMCILIK I, Undergraduate, 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016  
TEMEL TASARIM, Undergraduate, 2013-2014, 2012-2013  
Grafik Tasarımı, Undergraduate, 2012-2013  
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2012-2013  
Görsel Kültür, Undergraduate, 2012-2013  
Reklamcılık I ve II, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011  
Görsel İletişime Giriş, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011  
Temel Tasarım, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011  
Görsel Kültür, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011  
Grafik Tasarımı, Undergraduate, 2011-2012, 2010-2011

## Advising Theses

KIRLAR AKSU S., Kültürel göstergeler kuramı bağlamında kültürel bir aktarım aracı olarak fotoğrafın işlev ve etkilerinin küresel pandemi döneminde yeni normallerin aktarımı açısından incelenmesi, Doctorate, G.TOPTEPE(Student), 2024  
KIRLAR AKSU S., Alternatif TV yayıncılığı mı kamusal TV yayıncılık mı: TRT Kurdî örneği, Postgraduate, M.ADIYAMAN(Student), 2023  
KIRLAR AKSU S., Türkiye'de dış göç-sinema ilişkisi: Yeşilçam örneği, Postgraduate, F.KARPUZOĞLU(Student), 2020  
KIRLAR AKSU S., Kadın sivil toplum kuruluşlarının sosyal medyayı kullanma biçimleri: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu'nun twitter kullanımı, Postgraduate, O.BÜBER(Student), 2019  
KIRLAR AKSU S., Emniyet teşkilatının imaj ve güveninin gazetelere yansması: Diyarbakır yerel gazetelerinin incelenmesi, Postgraduate, İ.KARAL(Student), 2019  
KIRLAR AKSU S., İletişim bağlamında televizyon reklamlarında marka güvenilirliğinin oluşumu: Eti örneği, Postgraduate, İ.ÇAKIR(Student), 2019  
KIRLAR AKSU S., Siyasal iletişim sürecinde siyasal reklamların sosyal medyada kullanımı 1 Kasım 2015 genel seçimlerinde TBMM'de temsil edilen partilerin siyasal reklamlarının facebook ve youtube mecralarında incelenmesi, Postgraduate, E.ARSLAN(Student), 2018  
KIRLAR AKSU S., Çevreci sivil toplum örgütlerinin halkla ilişkiler aracı olarak sosyal medyada doğa-kadın metaforu: Yeşil Artvin Derneği örneği, Postgraduate, M.DEMİR(Student), 2017  
KIRLAR AKSU S., Evlilik programları temelinde kadın kimliğinin değerlendirilmesi, Postgraduate, U.ŞAFAK(Student), 2015  
KIRLAR AKSU S., Türkiye'deki Pomak Türkleri ve sosyo - kültürel uyum süreci, Postgraduate, D.ERGENE(Student), 2015

KIRLAR AKSU S., Olimpiyat Oyunları afişlerinin gösterebilimsel çözümlemesi: 1896-2016 yılları arasındaki afişler, Postgraduate, H.ASAN(Student), 2014

KIRLAR AKSU S., Üç boyutlu bilgisayar grafiklerinin sinema filmleri içinde kullanımı: ?Mumya? ?küçük kardeşim? ve ?matrix? incelemesi, Postgraduate, Y.BALABAN(Student), 2007

KIRLAR AKSU S., ÜÇ BOYUTLU BİLGİSAYAR GRAFİKLERİNİN SİNEMA FİMLERİ İÇİNDE KULLANIMI: "MUMYA" "KÜÇÜK KARDEŞİM" ve "MATRIX" İNCELEMESİ, Postgraduate, Y.BALABAN(Student), 2007

KIRLAR AKSU S., Halkla ilişkilerde doğru ve etkili konuşmanın önemi, Doctorate, M.TANGÜN(Student), 1999

KIRLAR AKSU S., Reklam, Reklamcılık, Siyasal Reklam ve Kampanya Oluşumunda Refah Partisi Örneği, Postgraduate, E.Erkan(Student), 1999

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Markaların Toplumsal Fayda Odaklı Reklam Stratejileri Üzerine Bir Değerlendirme**  
KOTAN TÜRKDEN D., KIRLAR AKSU S.  
Cicms2021, Aydın, Turkey, 20 May 2021 - 21 September 2023, pp.114
- II. **Kadın Girişimciliğinin Önündeki Görünmez Engellerden Cam Tavan Sendtomu**  
KIRLAR AKSU S.  
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 20 April 2020, vol.1, pp.140
- III. **Reklamlarda Kadının Kimliğinin Evrilmesi**  
KIRLAR AKSU S.  
3rd International Conference on Cultural Informatics Communication & Media Studies, Aydın, Turkey, 20 April 2020, vol.1, pp.111
- IV. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Otomobil Reklamlarının Sunumları: Ford Örneği**  
KIRLAR AKSU S.  
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Turkey, 08 March 2019
- V. **Kadına Yönelik Şiddetin Toplumsal Cinsiyet Açısından Diziler Üzerinden İncelemesi: Gülperi Dizisi Örneği**  
KIRLAR S.  
III. Ulusal Kadın Sempozyumu, Yalova, Turkey, 08 March 2019
- VI. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Cinsel Obje Olarak Temsili: Colins Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**  
KIRLAR S.  
Giresun Üniversitesi Kadın Çalışmalarında Güncel Konular, Giresun, Turkey, 08 March 2018, vol.1, pp.232-246
- VII. **"Hanımın Çiftliği" Dizi- Oyküsünde Kültürel Sınıf Ayrılıkları"**  
KIRLAR S.  
International Conference on Cultural Informatics, CommunicationMedia Studies (CICMS-2018), Aydın, Turkey, 3 - 04 May 2018
- VIII. **Reklamlarda Toplumsal Cinsiyet Kavramı ve Kadının Cinsel İmge Olarak Temsili: Colin's Bize Uyar Reklam Filmi Örneği**  
KIRLAR S.  
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ II. ULUSAL KADIN SEMPOZYUMU BİLDİRİ ÖZETLERİ KİTABI, Giresun, Turkey, 8 - 09 March 2018, vol.1, pp.64
- IX. **Reklam ve Halkla İlişkilerde Bilgisayar Kullanımı**  
KIRLAR S.  
İstanbul Açık Sistem Kullanıcıları Derneği, İstanbul, Turkey, 06 May 1986 - 08 May 1996

## Metrics

Publication: 9

## **Non Academic Experience**

İstanbul Kültür Üniversitesi

Riva's Amerika

İstanbul Üniversitesi