

Arş. Gör. Dr. İLKAY BURAK TAŞKIRAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ilkayburak.taskiran@yeniuyuzuil.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniuyuzuil.edu.tr/ilkayburak.taskiran>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: FZ6sjYEAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9520-9744

Publons / Web Of Science ResearcherID: HTT-2317-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 331105

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2019 - 2025

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2017 - 2019

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2014 - 2016

Ön Lisans, Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Türkiye 2012 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce

Yaptığı Tezler

Doktora, Milli duyguların çekicilik unsuru olarak reklamlarda kullanımı: Türkiye futbol ve voleybol a milli takım

reklamları üzerine bir araştırma, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2025

Yüksek Lisans, Bir halkla ilişkiler aracı olarak e-spor sponsorluğu ve e-spor sponsorluğunun marka bilinirliği ile ilişkisi:

Bir örnek olay incelemesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Understanding the Knowledge, Perceptions, and Attitudes of University Students Toward Blood Donation and the Turkish Red Crescent: A Cross-Sectional Study.**
Batu M., Aydoğdu Karaaslan İ., Bülbül Maraş G., ksz B., Kayacan ř., Taşkiran İ. B.
Cureus, cilt.16, sa.8, 2024 (ESCI)
- II. **Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi**
TAşKIRAN İ. B.
TRT Akademi, cilt.9, sa.21, ss.388-405, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Kurumsal İletifim Kapsamında Gerçek Zamanlı Pazarlama: Markaların Logoları zerinden Covid19'a Yaklaşımı**
TAşKIRAN İ. B.
Sosyal Mucit Academic Review , cilt.2, sa.1, ss.1-21, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Social Responsibility Campaigns on New Media: A Semiotic Analysis on Elidor's Advertising Film and NFT Mural "Dedim Olabilir"**
ER E., TAşKIRAN İ. B.
Media and Communication in the Digital Age: Changes and Dynamics, Topsümer Füsun, Durmuş Yasemin, Yılmaz Ahmet Baha, Editör, zgr Yayınları, Gaziantep, ss.77-103, 2023
- II. **Sosyal Ağlar ve Toplum**
BATU M., TAşKIRAN İ. B.
Disiplinlerarası Sosyal Ađ alışmaları, Acar Nihal, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.29-58, 2023
- III. **Afet Okuryazarlığı: İletifim Bir ereve**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B.
İletifim alışmaları 2023, İşman Aytekin, ztun Mustafa, Akncı tk Nesrin, ifti Dilan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.1-19, 2023

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Kamu Spotları zerine Tematik Bir Analiz: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı rneği**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B., Karakuyu E.
Avrasya 12th International Conference on Social Sciences, Tebriz, İnan, 14 şubat - 16 Mart 2025, ss.122-134
- II. **Sağlık İletifimi zerine Bir Değerlendirme**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B.
11th International Artemis Scientific Research Congress, Bükreş, Romanya, 28 şubat 2025, ss.434-443
- III. **Kamu Spotları zerine Bir İnceleme: RTÜK rneği**
GREL ř. E., Taşkiran İ. B., Karakuyu E.
10th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Targovishte, Bulgaristan, 10 Eylül 2024, ss.172-185
- IV. **Sağlık Okuryazarlığı: Kavramsal Bir alışma**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B.
10. International European Congress on Advanced Studies in Basic Sciences, Amsterdam, Hollanda, 26 - 28 Temmuz 2024, ss.908-916
- V. **E-sağlık Okuryazarlığı: Kavramsal Bir Bakış**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B.
7. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Mayıs 2024, ss.1197-1206
- VI. **Yazılı Anlatım Türleri: Atasözleri ve Deyimler zerine Bir Araştırma**
GREL ř. E., TAşKIRAN İ. B.

8th Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research, Konya, Türkiye, 17 - 19 Mayıs 2024, ss.1016-1028

VII. **Marka Kimliği Unsuru Olarak League of Legends Türkiye Şampiyonluk Ligi Kulüp Logolarının Göstergebilimsel Analizi**

Taşkıran İ. B.

8. International Paris Congress on Social Sciences & Humanities, Paris, Fransa, 1 - 03 Nisan 2023, ss.664-690

VIII. **Duygusal Çekicilik Unsuru Olarak Millî Duygular Dijital Ortamda Yayınlanan Reklamlarda Nasıl Aktarılır? 30 Ağustos Zafer Bayramı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**

BATU M., TAŞKIRAN İ. B.

VIII. International European Congress On Social Sciences, Rijeka, Hırvatistan, 04 Aralık 2022, ss.35-54

IX. **Michel Foucault'nun Söylem Yaklaşımı Çerçevesinde Millî Duyguların Çekicilik Unsuru Olarak Reklamlarda Kullanımı: Türkiye Millî Basketbol Takımı Reklamları Üzerine Bir İnceleme**

BATU M., TAŞKIRAN İ. B.

International Scientific Research Congress - XII, New Delhi, Hindistan, 13 Ağustos 2022, ss.211-222

Desteklenen Projeler

Gürel Ş. E., Taşkıran İ. B., Karakuyu E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Medya okuryazarlığının oluşturulmasında kamu spotlarının yeri ve önemi: RTÜK kamu spotları üzerine bir araştırma, 2024 - 2025

Gürel Ş. E., Batu M., Taşkıran İ. B., Dernek (STK), Öğrenci değerlendiricilerin değerlendirici yetkinliklerinin geliştirilmesi, 2024 - 2024

Batu M., Aydoğdu Karaaslan İ., Öksüz B., Kayacan Ş., Taşkıran İ. B., Dernek (STK), Üniversite öğrencilerinde Kızılay ve kan bağışına yönelik algı ve tutumların belirlenmesi, 2022 - 2023

Metrikler

Yayın: 15