

Res. Asst. PhD İLKAY BURAK TAŞKIRAN

Personal Information

Email: ilkayburak.taskiran@yeniuyuzuil.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniuyuzuil.edu.tr/ilkayburak.taskiran>

International Researcher IDs

ScholarID: FZ6sjYEAAA

ORCID: 0000-0001-9520-9744

Publons / Web Of Science ResearcherID: HTT-2317-2023

Yoksis Researcher ID: 331105

Education Information

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2019 - 2025

Postgraduate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2017 - 2019

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, Turkey 2014 - 2016

Associate Degree, Tekirdağ Namik Kemal University, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Turkey 2012 - 2014

Foreign Languages

English

Dissertations

Doctorate, The use of national feelings as an appeal in advertising: A study on the advertisements of Turkish football and volleyball national teams, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2025

Postgraduate, E-sport sponsorship as a public relations' tool and the relationship between e-sport sponsorship and brand awareness: An investigation of a case study, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, 2020 - Continues

Articles Published in Other Journals

- I. **Understanding the Knowledge, Perceptions, and Attitudes of University Students Toward Blood Donation and the Turkish Red Crescent: A Cross-Sectional Study.**
Batu M., Aydođdu Karaaslan İ., Bülbul Maraş G., Öksüz B., Kayacan Ş., Taşkıran İ. B.
Cureus, vol.16, no.8, 2024 (ESCI)
- II. **Reklamcılığın Tarihsel Gelişimi**
TAŞKIRAN İ. B.
TRT Akademi, vol.9, no.21, pp.388-405, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kurumsal İletişim Kapsamında Gerçek Zamanlı Pazarlama: Markaların Logoları Üzerinden Covid19'a Yaklaşımı**
TAŞKIRAN İ. B.
Sosyal Mucit Academic Review , vol.2, no.1, pp.1-21, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Social Responsibility Campaigns on New Media: A Semiotic Analysis on Elidor's Advertising Film and NFT Mural "Dedim Olabilir"**
ER E., TAŞKIRAN İ. B.
in: Media and Communication in the Digital Age: Changes and Dynamics, Topsümer Füsün, Durmuş Yasemin, Yılmaz Ahmet Baha, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.77-103, 2023
- II. **Sosyal Ağlar ve Toplum**
BATU M., TAŞKIRAN İ. B.
in: Disiplinlerarası Sosyal Ağ Çalışmaları, Acar Nihal, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.29-58, 2023
- III. **Afet Okuryazarlığı: İletişim Bir Çerçeve**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B.
in: İletişim Çalışmaları 2023, İşman Aytekin, Öztunç Mustafa, Akıncı Çötök Nesrin, Çiftçi Dilan, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.1-19, 2023

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Kamu Spotları Üzerine Tematik Bir Analiz: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Örneği**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B., Karakuyu E.
Avrasya 12th International Conference on Social Sciences, Tebriz, Iran, 14 February - 16 March 2025, pp.122-134
- II. **Sağlık İletişimi Üzerine Bir Değerlendirme**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B.
11th International Artemis Scientific Research Congress, Bükreş, Romania, 28 February 2025, pp.434-443
- III. **Kamu Spotları Üzerine Bir İnceleme: RTÜK Örneği**
Gürel Ş. E., Taşkıran İ. B., Karakuyu E.
10th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Targovishte, Bulgaria, 10 September 2024, pp.172-185
- IV. **Sağlık Okuryazarlığı: Kavramsal Bir Çalışma**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B.
10. International European Congress on Advanced Studies in Basic Sciences, Amsterdam, Netherlands, 26 - 28 July 2024, pp.908-916
- V. **E-sağlık Okuryazarlığı: Kavramsal Bir Bakış**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B.
7. International Antalya Scientific Research and Innovative Studies Congress, Antalya, Turkey, 11 - 13 May 2024, pp.1197-1206
- VI. **Yazılı Anlatım Türleri: Atasözleri ve Deyimler Üzerine Bir Araştırma**
GÜREL Ş. E., TAŞKIRAN İ. B.

8th Hodja Akhmet Yassawi International Congress on Scientific Research, Konya, Turkey, 17 - 19 May 2024, pp.1016-1028

VII. **Marka Kimliđi Unsuru Olarak League of Legends Türkiye Şampiyonluk Ligi Kulüp Logolarının Göstergebilimsel Analizi**

Taşkıran İ. B.

8. International Paris Congress on Social Sciences & Humanities, Paris, France, 1 - 03 April 2023, pp.664-690

VIII. **Duygusal Çekicilik Unsuru Olarak Millî Duygular Dijital Ortamda Yayınlanan Reklamlarda Nasıl Aktarılır? 30 Ağustos Zafer Bayramı Reklamlarına Yönelik Söylem Analizi**

BATU M., TAŞKIRAN İ. B.

VIII. International European Congress On Social Sciences, Rijeka, Croatia, 04 December 2022, pp.35-54

IX. **Michel Foucault'nun Söylem Yaklaşımı Çerçevesinde Millî Duyguların Çekicilik Unsuru Olarak Reklamlarda Kullanımı: Türkiye Millî Basketbol Takımı Reklamları Üzerine Bir İnceleme**

BATU M., TAŞKIRAN İ. B.

International Scientific Research Congress - XII, New Delhi, India, 13 August 2022, pp.211-222

Supported Projects

Gürel Ş. E., Taşkıran İ. B., Karakuyu E., Project Supported by Higher Education Institutions, Medya okuryazarlığının oluşturulmasında kamu spotlarının yeri ve önemi: RTÜK kamu spotları üzerine bir araştırma, 2024 - 2025

Gürel Ş. E., Batu M., Taşkıran İ. B., Association (NGO), Öğrenci değerlendiricilerin değerlendirici yetkinliklerinin geliştirilmesi, 2024 - 2024

Batu M., Aydođdu Karaaslan İ., Öksüz B., Kayacan Ş., Taşkıran İ. B., Association (NGO), Üniversite öğrencilerinde Kızılay ve kan bağışına yönelik algı ve tutumların belirlenmesi, 2022 - 2023

Metrics

Publication: 15