

Asst. Prof. CİHAN OĞUZ

Personal Information

Mobile Phone: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

Fax Phone: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

Email: cihan.oguz@yeniyuzyil.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniyuzyil.edu.tr/cihan.oguz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0997-0826

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-2619-2019

Yoksis Researcher ID: 123926

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication, 2018 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, 2016 - 2018

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, 2014 - 2016

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication, 2019 - Continues

Courses

Sosyal ve Kültürel Antropolojiye Giriş, Undergraduate, 2023 - 2024

Articles Published in Other Journals

- Yapay Zekânın Öznel Beğenileri Taklit Etme Yetisine İtiraz: "Atatürk'ün En Seveceği Şarkılar" Ne Kadar Gerçekçi?**
OĞUZ C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, vol.10, no.3, pp.299-315, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- Examining the Phenomenon of "Evolution" in the Context of Media Anthropology through Kamil Masaracı's Daily Newspaper Cartoons Medya Antropolojisi Bağlamında "Evrim" Olgusuna Kamil Masaracı'nın Gazetedeki Günlük Karikatürleri Üzerinden Bakmak**
OĞUZ C.

Folklor/Edebiyat, vol.30, no.120, pp.917-938, 2024 (ESCI)

- III. **A MEDIA PANORAMA: ANALYSIS OF THE MESSAGES PUBLISHED BY THE JOURNALISTS ASSOCIATION OF TURKEY IN TERMS OF "PRESS FREEDOM"**
OĞUZ C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.11, no.2, pp.151-172, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Teleksten Robot Gazeteciliğe: Türkiye'nin Bir Asırlık Medya Serüvenine Eleştirel Bir Yaklaşım**
OĞUZ C.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, vol.2, no.8, pp.9-20, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Medya ve İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Öğrencilerinin "Medya Psikolojisi" Dersinde İşlenen Konuları Algılama Biçimi**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.143, pp.88-98, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Etik Bir Sorunsal Olarak "Postmodern" İliştirilmiş (Embedded) Gazetecilik**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.17, no.6, pp.1223-1234, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**
OĞUZ C.
Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHRS), vol.9, no.86, pp.1506-1517, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Çevrimiçi Bir "Yargı" Kurumu Olarak Sosyal Medya: Adalet Bir Tık Ötede mi?**
OĞUZ C.
International Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.80, pp.1217-1225, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **"DIGITAL UNREST" IN THE CONTEXT OF SOCIOLOGY OF FREE TIME AND EVERYDAY LIFE: CONCERN OF COMPETING WITH THE SPEED OF COMMUNICATION AND TIME**
OĞUZ C.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.28, pp.104-113, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The Impulse of the Media in Pandemic Governance: What Did the "Fourth Force" Do?**
ÖZKEÇECİ Z., OĞUZ C.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.43, pp.7329-7347, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İletişimde "Dijital Görgüsüzlük": Gerçekliğin Karikatürize Edilmiş Hali**
OĞUZ C.
IBAD IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.471-478, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Postmodern Sansür: Haberin Çerçevelemesi ve 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimine Hürriyet Gazetesi'nin Yaklaşımı**
OĞUZ C.
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, vol.2, no.2, pp.22-39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Medyada Haber Editörlerinin Rolü: Son Sözü Söyleyenler**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.94, pp.162-173, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **"BIASED OBJECTIVITY" CONCEPT IN FOX TV PRIME-TIME NEWS WITH FATİH PORTAKAL AT THE CORE OF "MEDIA PSYCHOLOGY"**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.14, no.3, pp.865-880, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi**
OĞUZ C.
Research Studies Anatolia Journal, vol.1, no.2, pp.84-94, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi**
OĞUZ C.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGISI = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.2, no.12, pp.87-108, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Holdingle Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007)**

- OĞUZ C.
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science, no.21, pp.80-97, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Selfie: "Narsisizm mi, "Görsel İtiraz" mı?**
OĞUZ C.
Akademik Bakış Dergisi, no.65, pp.214-235, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: "İletişim Açlığı"**
OĞUZ C.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.18, pp.62-70, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Müzikte Dönüşümün Z Kuşağı Boyutu: Uzi'deki Yüksek Sesli İtirazın Sosyolojik Kodları**
OĞUZ C.
in: Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Karatay, Serkan; Gezmen, Başak, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.195-209, 2023
- II. **Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü" nün Objektif Haberciliğe Etkisi**
OĞUZ C., GEZGİN S.
in: Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya - XR Teknolojileri, Molo, Ümmühan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.163-174, 2022
- III. **Medyakrasinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü**
OĞUZ C., GEZGİN S.
in: Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Rezal Koç, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.15-24, 2020
- IV. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**
OĞUZ C.
in: Dijital Dönüşüm ve Süreçler Digital Transformation and Processes, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Editor, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.49-58, 2020
- V. **Sosyal Medya Gerçekte "Bağımlılık" mıdır? Alternatif Bir Bakış**
OĞUZ C.
in: Dijitalleşen Dünyada Yeni Medya, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Adıyaman, pp.67-91, 2019
- VI. **Bir İletişim Aracı Olarak e-Kitap Okuyucu: "Kitap Kurtları" Tarihe mi Karışıyor?**
OĞUZ C.
in: Dijitalleşme ve Dergicilik, Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç, Arş. Gör. Mesut İris, Editor, DER Yayınları, İstanbul, pp.305-311, 2019
- VII. **Sağlık İletişiminde Medya Etiği: Haber mi, Hasta mı?**
OĞUZ C.
in: Sağlık İletişimden Geçer, Suat Gezgin, Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.181-188, 2019
- VIII. **İnternet Medyası İçindeki "Medya Haber" Siteleri: Haber mi, Eleştiri mi, Dedikodu mu?**
OĞUZ C.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar-2019, Gölgen, Zafer ve Özer, Sevilay, Editor, IVPE (KARADAĞ), pp.417-424, 2019
- IX. **Bir zamanlar dünyanın dört büyük şehrinden biriydi: Edirne**
OĞUZ C.
in: Trakya'nın Renkli Dünyası Aşrı Memleket, Tanıl Bora, Editor, İletişim, İstanbul, pp.79-88, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Toplumsal/Siyasal Dönüşüm Sürecinde Ne İsa'ya Ne Musa'ya Yaranan "Araf"taki Halk Ozanı: Âşık Veysel**
OĞUZ C.

- I. ULUSLARARASI BİLİM, SANAT VE TOPLUMDA ÂŞIKLIK GELENEĞİ SEMPOZYUMU "ÂŞIK VEYSEL", Ankara, Turkey, 21 - 23 March 2024, pp.44
- II. **Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: "Farkındalık" mı, "Rol Modeli" Oluşturma Riski mi?**
OĞUZ C.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Turkey, 24 April 2024, pp.33
- III. **Dijital Racon: Sanal'ın Gerçek Önünde Ayar Yediği 'Hassasiyet' Duvarı**
OĞUZ C.
İstanbul Gelişim Üniversitesi VI. Yeni Medya Konferansı / Yeni Medyanın Ekonomi Politikası, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2023, pp.31-32
- IV. **Dijital Medya ve "Yavaş Gazetecilik": Hangisi Ötekine Dönüşecek?**
OĞUZ C.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 17 May 2023, pp.197
- V. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**
OĞUZ C.
7. Uluslararası Paris Sosyal Bilimler Kongresi, Paris, France, 6 - 07 July 2022, pp.149-150
- VI. **Etik Bir Sorunsal Olarak Embedded (İliştirilmiş) Gazetecilik: "Kimin Kayığına Binersen Onun Küreğini Çekmek" mi?**
OĞUZ C.
3. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 2 - 04 October 2021, pp.101
- VII. **Dijital Huzursuzluk: İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi**
OĞUZ C.
1. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi, Adana, Turkey, 22 February 2020, pp.46
- VIII. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**
OĞUZ C.
İstanbul Gelişim Üniversitesi 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.17-19
- IX. **Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tepkinin Sosyal Medyadaki Temsili: Hashtaglerde Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
Al-Farabi 6. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Adana, Turkey, 15 - 17 November 2019, pp.64-75
- X. **Sosyal Medya Gerçekten "Bağımlılık" mıdır?**
OĞUZ C.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 20 January 2019, pp.12
- XI. **Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, ANTALYA/ALANYA, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.318
- XII. **Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Mardin, Turkey, 9 - 10 March 2018, pp.318
- XIII. **Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü**
OĞUZ C.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Turkey, 9 - 11 March 2018, pp.87

Metrics

Publication: 41