

Dr. Öğr. Üyesi CİHAN OĞUZ

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

Fax Telefonu: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

E-posta: cihan.oguz@yeniuyuzyl.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniuyuzyl.edu.tr/cihan.oguz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0997-0826

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-2619-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 123926

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2016 - 2018

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2014 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Sosyal ve Kültürel Antropolojiye Giriş, Lisans, 2023 - 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Yapay Zekânın Öznel Beğenileri Taklit Etme Yetisine İtiraz: "Atatürk'ün En Seveceği Şarkılar" Ne Kadar Gerçekçi?**
OĞUZ C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, cilt.10, sa.3, ss.299-315, 2024 (Hakemli Dergi)
- Examining the Phenomenon of "Evolution" in the Context of Media Anthropology through Kamil Masaracı's Daily Newspaper Cartoons Medya Antropolojisi Bağlamında "Evrin" Olgusuna Kamil Masaracı'nın Gazetedeği Günlük Karikatürleri Üzerinden Bakmak**
OĞUZ C.
Folklor/Edebiyat, cilt.30, sa.120, ss.917-938, 2024 (ESCI)
- BİR MEDYA PANORAMASI: TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ'NİN YAYIMLADIĞI MESAJLARIN "BASIN**

ÖZGÜRLÜĞÜ" AÇISINDAN ANALİZİ

OĞUZ C.

Beykoz Akademi Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.151-172, 2023 (Hakemli Dergi)

- IV. **Teleksten Robot Gazeteciliği: Türkiye'nin Bir Asırlık Medya Serüvenine Eleştirel Bir Yaklaşım**
OĞUZ C.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, cilt.2, sa.8, ss.9-20, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Medya ve İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Öğrencilerinin "Medya Psikolojisi" Dersinde İşlenen Konuları Algılama Biçimi**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.143, ss.88-98, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Etik Bir Sorunsal Olarak "Postmodern" İliştirilmiş (Embedded) Gazetecilik**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.17, sa.6, ss.1223-1234, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**
OĞUZ C.
Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHRS), cilt.9, sa.86, ss.1506-1517, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Çevrimiçi Bir "Yargı" Kurumu Olarak Sosyal Medya: Adalet Bir Tık Ötede mi?**
OĞUZ C.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.80, ss.1217-1225, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **SERBEST ZAMAN VE GÜNDELİK HAYAT SOSYOLOJİSİ BAĞLAMINDA "DİJİTAL HUZORSUZLUK": İLETİŞİMİN VE ZAMANIN HIZINA YETİŞME ENDİŞESİ**
OĞUZ C.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.28, ss.104-113, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Pandemi Yönetişiminde Medyanın İtici Gücü: "Dördüncü Kuvvet" Ne Yaptı?**
ÖZKEÇECİ Z., OĞUZ C.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.43, ss.7329-7347, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **İletişimde "Dijital Görgüsüzlük": Gerçekliğin Karikatürize Edilmiş Hali**
OĞUZ C.
IBAD IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.471-478, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Postmodern Sansür: Haberin Çerçeveselenmesi ve 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimine Hürriyet Gazetesi'nin Yaklaşımı**
OĞUZ C.
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, cilt.2, sa.2, ss.22-39, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Medyada Haber Editörlerinin Rolü: Son Sözü Söyleyenler**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.94, ss.162-173, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **"MEDYA PSİKOLOJİSİ" ODAĞINDA FATİH PORTAKAL İLE FOX ANA HABER'DE "YANLI OBJEKTİFLİK" KAVRAM**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.14, sa.3, ss.865-880, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi**
OĞUZ C.
Research Studies Anatolia Journal, cilt.1, sa.2, ss.84-94, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi**
OĞUZ C.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.2, sa.12, ss.87-108, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Holdingleer Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007)**
OĞUZ C.
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science, sa.21, ss.80-97, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Selfie: "Narsisizm mi, "Görsel İtiraz" mı?**

OĞUZ C.

Akademik Bakış Dergisi, sa.65, ss.214-235, 2018 (Hakemli Dergi)

XIX. **İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: "İletişim Açlığı"**

OĞUZ C.

Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.18, ss.62-70, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Müzikte Dönüşümün Z Kuşağı Boyutu: Uzi'deki Yüksek Sesli İtirazın Sosyolojik Kodları**
OĞUZ C.
Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Karatay, Serkan; Gezmen, Başak, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.195-209, 2023
- II. **Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü" nün Objektif Haberciliğe Etkisi**
OĞUZ C., GEZGİN S.
Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya - XR Teknolojileri, Molo, Ümmühan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.163-174, 2022
- III. **Medyakrasinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü**
OĞUZ C., GEZGİN S.
Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Rezal Koç, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.15-24, 2020
- IV. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**
OĞUZ C.
Dijital Dönüşüm ve Süreçler Digital Transformation and Processes, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Editör, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.49-58, 2020
- V. **Sosyal Medya Gerçekte "Bağımlılık" mıdır? Alternatif Bir Bakış**
OĞUZ C.
Dijitalleşen Dünyada Yeni Medya, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editör, İksad Yayınevi, Adıyaman, ss.67-91, 2019
- VI. **Bir İletişim Aracı Olarak e-Kitap Okuyucu: "Kitap Kurtları" Tarihe mi Karşıyor?**
OĞUZ C.
Dijitalleşme ve Dergicilik, Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç, Arş. Gör. Mesut İris, Editör, DER Yayınları, İstanbul, ss.305-311, 2019
- VII. **Sağlık İletişiminde Medya Etiği: Haber mi, Hasta mı?**
OĞUZ C.
Sağlık İletişiminden Geçer, Suat Gezgin, Editör, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, ss.181-188, 2019
- VIII. **İnternet Medyası İçindeki "Medya Haber" Siteleri: Haber mi, Eleştiri mi, Dedikodu mu?**
OĞUZ C.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar-2019, Gölgen, Zafer ve Özer, Sevilay, Editör, İVPE (KARADAĞ), ss.417-424, 2019
- IX. **Bir zamanlar dünyanın dört büyük şehrinden biriydi: Edirne**
OĞUZ C.
Trakya'nın Renkli Dünyası Aşrı Memleket, Tanıl Bora, Editör, İletişim, İstanbul, ss.79-88, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Toplumsal/Siyasal Dönüşüm Sürecinde Ne İsa'ya Ne Musa'ya Yaranan "Araf" taki Halk Ozanı: Âşık Veysel**
OĞUZ C.
I. ULUSLARARASI BİLİM, SANAT VE TOPLUMDA ÂŞIKLIK GELENEĞİ SEMPOZYUMU "ÂŞIK VEYSEL", Ankara, Türkiye, 21 - 23 Mart 2024, ss.44
- II. **Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: "Farkındalık" mı, "Rol Modeli" Oluşturma Riski mi?**

OĞUZ C.

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Türkiye, 24 Nisan 2024, ss.33

III. **Dijital Racon: Sanal'ın Gerçek Önünde Ayar Yediği 'Hassasiyet' Duvarı**

OĞUZ C.

İstanbul Gelişim Üniversitesi VI. Yeni Medya Konferansı / Yeni Medyanın Ekonomi Politikası, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2023, ss.31-32

IV. **Dijital Medya ve “Yavaş Gazetecilik”: Hangisi Ötekine Dönüşecek?**

OĞUZ C.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Mayıs 2023, ss.197

V. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**

OĞUZ C.

7. Uluslararası Paris Sosyal Bilimler Kongresi, Paris, Fransa, 6 - 07 Temmuz 2022, ss.149-150

VI. **Etik Bir Sorunsal Olarak Embedded (İliştirilmiş) Gazetecilik: “Kimin Kayığına Binersen Onun Küreğini Çekmek” mi?**

OĞUZ C.

3. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Şanlıurfa, Türkiye, 2 - 04 Ekim 2021, ss.101

VII. **Dijital Huzursuzluk: İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi**

OĞUZ C.

1. Uluslararası “Yeni Dünyada İletişim” Kongresi, Adana, Türkiye, 22 Şubat 2020, ss.46

VIII. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**

OĞUZ C.

İstanbul Gelişim Üniversitesi 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.17-19

IX. **Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tepkinin Sosyal Medyadaki Temsili: Hashtaglerde Nefret Söylemi**

OĞUZ C.

Al-Farabi 6. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Adana, Türkiye, 15 - 17 Kasım 2019, ss.64-75

X. **Sosyal Medya Gerçekten “Bağımlılık” mıdır?**

OĞUZ C.

Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 18 - 20 Ocak 2019, ss.12

XI. **Sosyal Medyada Eril Dil: “Örtülü” Nefret Suçu, “Açık” Nefret Söylemi**

OĞUZ C.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, ANTALYA/ALANYA, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2018, ss.318

XII. **Sosyal Medyada Eril Dil: “Örtülü” Nefret Suçu, “Açık” Nefret Söylemi**

OĞUZ C.

4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Mardin, Türkiye, 9 - 10 Mart 2018, ss.318

XIII. **Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü**

OĞUZ C.

1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Türkiye, 9 - 11 Mart 2018, ss.87

Metrikler

Yayın: 41