

Asst. Prof. CİHAN OĞUZ

Personal Information

Mobile Phone: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

Fax Phone: [+90 0532 793 7817](tel:+9005327937817)

Email: cihan.oguz@yeniyuzyil.edu.tr

Web: <https://avesis.yeniyuzyil.edu.tr/cihan.oguz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0997-0826

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-2619-2019

ScopusID: 85210092747

Yoksis Researcher ID: 123926

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 1993 - 2008

Postgraduate, Hacettepe University, Edebiyat Fakültesi, Antropoloji Bölümü, Turkey 1988 - 1992

Undergraduate, Hacettepe University, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Turkey 1980 - 1987

Dissertations

Doctorate, Türk Basını'nda Etik Sorunu ve 'Tetikçilik' Kavramı, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, 2008

Postgraduate, Değişme Sürecindeki Türk Toplumunu ve İsmet Özel'de Ulusal Kimlik Arayışı, Hacettepe University, Edebiyat Fakültesi, Antropoloji Bölümü, 1992

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication, 2018 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, 2016 - 2018

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, 2014 - 2016

Assistant Professor, Beykent University, İletişim Fakültesi, TV Programcılığı ve Haberciliği, 2011 - 2012

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Yeni Yuzyil University, Faculty Of Communication, Department Of New Media And Communication, 2019 - Continues

Courses

Sosyal ve Kültürel Antropolojiye Giriş, Undergraduate, 2023 - 2024
Siyaset Sosyolojisi, Undergraduate, 2022 - 2023
Felsefeye Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021
Küreselleşme ve İletişim, Undergraduate, 2019 - 2020
Sağlık ve Medya, Undergraduate, 2019 - 2020
Siyaset ve Medya, Postgraduate, 2019 - 2020
Siber Kültür, Undergraduate, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi II, Undergraduate, 2019 - 2020
Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2019 - 2020
Mezuniyet Projesi 1, Undergraduate, 2019 - 2020
Sosyoloji, Undergraduate, 2019 - 2020
Haber Editörlüğü, Undergraduate, 2019 - 2020
Medya Psikolojisi, Postgraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

Oğuz C., Acil serviste hipnotik iletişimi kullanmanın hasta kaygı düzeyine etkisi, Postgraduate, A.DARICI(Student), 2024
OĞUZ C., KAŞARCI HAKAN A., İş sağlığı ve güvenliğinde maske kullanımının çalışma psikolojisi ve iletişime etkisi: Akademisyenler üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.BÖÇKÜN(Student), 2023
Oğuz C., Z Kuşağı'nın içine doğduğu dönem 'yeni gösterişçi tüketim kanalı' 'Instagram', Postgraduate, A.ÇUKUR(Student), 2022
Oğuz C., Covid-19 pandemisinde uzaktan eğitim sürecinin öğretmenlerin öğrenciler ile olan iletişimine etkileri: Doğa okulları florya kampüsü örneği, Postgraduate, D.APARI(Student), 2022
Oğuz C., Suriyeli sığınmacıların toplum içinde maruz kaldığı nefret söylemi: İstanbul Avrupa Yakası örneği, Postgraduate, H.ALTINTAŞ(Student), 2022
Oğuz C., Toplumsal kriz dönemlerinde sosyal medyadaki lider söylemleri: 2020 yılı Koronavirüs salgınında Twitter kullanımı, Postgraduate, B.BİRİCİK(Student), 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Türkiye’de Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: “Farkındalık” mı, “Rol Modeli” Oluşturma Riski mi?**
OĞUZ C.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.14, no.2, pp.58-85, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Yapay Zekânın Öznel Beğenileri Taklit Etme Yetisine İtiraz: “Atatürk’ün En Seveceği Şarkılar” Ne Kadar Gerçekçi?**
OĞUZ C.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI DERGİSİ, vol.10, no.3, pp.299-315, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Examining the Phenomenon of "Evolution" in the Context of Media Anthropology through Kamil Masaracı’s Daily Newspaper Cartoons Medya Antropolojisi Bağlamında "Evrım" Olgusuna Kamil Masaracı’nın Gazetedeği Günlük Karikatürleri Üzerinden Bakmak**
OĞUZ C.
Folklor/Edebiyat, vol.30, no.120, pp.917-938, 2024 (ESCI)
- IV. **A MEDIA PANORAMA: ANALYSIS OF THE MESSAGES PUBLISHED BY THE JOURNALISTS ASSOCIATION OF TURKEY IN TERMS OF “PRESS FREEDOM”**
OĞUZ C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.11, no.2, pp.151-172, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Teleksten Robot Gazeteciliğe: Türkiye’nin Bir Asırlık Medya Serüvenine Eleştirel Bir Yaklaşım**
Oğuz C.

Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, vol.2, no.8, pp.9-20, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **Medya ve İletişim Yönetimi Yüksek Lisans Öğrencilerinin "Medya Psikolojisi" Dersinde İşlenen Konuların Algılama Biçimi**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.143, pp.88-98, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Etik Bir Sorunsal Olarak "Postmodern" İliştirilmiş (Embedded) Gazetecilik**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.17, no.6, pp.1223-1234, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**
OĞUZ C.
Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHRS), vol.9, no.86, pp.1506-1517, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **"DIGITAL UNREST" IN THE CONTEXT OF SOCIOLOGY OF FREE TIME AND EVERYDAY LIFE: CONCERN OF COMPETING WITH THE SPEED OF COMMUNICATION AND TIME**
OĞUZ C.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.28, pp.104-113, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Çevrimiçi Bir "Yargı" Kurumu Olarak Sosyal Medya: Adalet Bir Tık Ötede mi?**
OĞUZ C.
International Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.80, pp.1217-1225, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Impulse of the Media in Pandemic Governance: What Did the "Fourth Force" Do?**
ÖZKEÇECİ Z., OĞUZ C.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.43, pp.7329-7347, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **İletişimde "Dijital Görgüsüzlük": Gerçekliğin Karikatürize Edilmiş Hali**
OĞUZ C.
IBAD IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.471-478, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Postmodern Sansür: Haberin Çerçeveselenmesi ve 2019 İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı Seçimine Hürriyet Gazetesi'nin Yaklaşımı**
OĞUZ C.
Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergi, vol.2, no.2, pp.22-39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Medyada Haber Editörlerinin Rolü: Son Sözü Söyleyenler**
OĞUZ C.
ASOS Journal Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.94, pp.162-173, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **"BIASED OBJECTIVITY" CONCEPT IN FOX TV PRIME-TIME NEWS WITH FATİH PORTAKAL AT THE CORE OF "MEDIA PSYCHOLOGY"**
OĞUZ C.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.14, no.3, pp.865-880, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi**
OĞUZ C.
Research Studies Anatolia Journal, vol.1, no.2, pp.84-94, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi**
OĞUZ C.
ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ = INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, vol.2, no.12, pp.87-108, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Holdingle Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007)**
OĞUZ C.
SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science, no.21, pp.80-97, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Selfie: "Narsisizm mi, "Görsel İtiraz" mı?**
OĞUZ C.
Akademik Bakış Dergisi, no.65, pp.214-235, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: "İletişim Açlığı"**
OĞUZ C.

Books & Book Chapters

- I. **Müzikte Dönüşümün Z Kuşağı Boyutu: Uzi'deki Yüksek Sesli İtirazın Sosyolojik Kodları**
OĞUZ C.
in: Dijital Müzik ve Müziğin Dönüşümü, Karatay, Serkan; Gezmen, Başak, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.195-209, 2023
- II. **Robot Gazetecilikte "Duygu Körlüğü"nün Objektif Haberciliğe Etkisi**
OĞUZ C., GEZGİN S.
in: Genişletilmiş Gerçeklik ve Medya - XR Teknolojileri, Molo, Ümmühan, Editor, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.163-174, 2022
- III. **Medyakrasinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü**
Oğuz C., Gezgın S.
in: Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Rezal Koç, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.15-24, 2020
- IV. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**
OĞUZ C.
in: Dijital Dönüşüm ve Süreçler Digital Transformation and Processes, Dr. Öğr. Üyesi Deniz Akçay ve Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Editor, İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.49-58, 2020
- V. **Sosyal Medya Gerçekte "Bağımlılık" mıdır? Alternatif Bir Bakış**
OĞUZ C.
in: Dijitalleşen Dünyada Yeni Medya, Dr. Öğr. Üyesi Hasan Çiftçi, Editor, İksad Yayınevi, Adıyaman, pp.67-91, 2019
- VI. **Bir İletişim Aracı Olarak e-Kitap Okuyucu: "Kitap Kurtları" Tarihe mi Karşıyor?**
OĞUZ C.
in: Dijitalleşme ve Dergicilik, Prof. Dr. Aslı Yapar Gönenç, Arş. Gör. Mesut İris, Editor, DER Yayınları, İstanbul, pp.305-311, 2019
- VII. **Sağlık İletişiminde Medya Etiği: Haber mi, Hasta mı?**
OĞUZ C.
in: Sağlık İletişiminden Geçer, Suat Gezgın, Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.181-188, 2019
- VIII. **İnternet Medyası İçindeki "Medya Haber" Siteleri: Haber mi, Eleştiri mi, Dedikodu mu?**
OĞUZ C.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Akademik Çalışmalar-2019, Gölén, Zafer ve Özer, Sevilay, Editor, IVPE (KARADAĞ), pp.417-424, 2019
- IX. **Bir zamanlar dünyanın dört büyük şehrinden biriydi: Edirne**
OĞUZ C.
in: Trakya'nın Renkli Dünyası Aşrı Memleket, Tanıl Bora, Editor, İletişim, İstanbul, pp.79-88, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Toplumsal/Siyasal Dönüşüm Sürecinde Ne İsa'ya Ne Musa'ya Yaranan "Araf"taki Halk Ozanı: Âşık Veysel**
OĞUZ C.
I. ULUSLARARASI BİLİM, SANAT VE TOPLUMDA ÂŞIKLIK GELENEĞİ SEMPOZYUMU "ÂŞIK VEYSEL", Ankara, Turkey, 21 - 23 March 2024, pp.44
- II. **Kadın Cinayetlerinin Medyada Temsili: "Farkındalık" mı, "Rol Modeli" Oluşturma Riski mi?**
OĞUZ C.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Turkey, 24 April 2024, pp.33
- III. **Dijital Racon: Sanal'ın Gerçek Önünde Ayar Yediği 'Hassasiyet' Duvarı**

OĞUZ C.

İstanbul Gelişim Üniversitesi VI. Yeni Medya Konferansı / Yeni Medyanın Ekonomi Politikası, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2023, pp.31-32

- IV. **Dijital Medya ve "Yavaş Gazetecilik": Hangisi Ötekine Dönüşecek?**
OĞUZ C.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 17 May 2023, pp.197
- V. **Dikotomi Kavramı Bağlamında Geleneksel Medya ile Yeni Medyanın Varlık Mücadelesi**
OĞUZ C.
7. Uluslararası Paris Sosyal Bilimler Kongresi, Paris, France, 6 - 07 July 2022, pp.149-150
- VI. **Etik Bir Sorunsal Olarak Embedded (İliştirilmiş) Gazetecilik: "Kimin Kayığına Binersen Onun Küreğini Çekmek" mi?**
OĞUZ C.
3. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, Şanlıurfa, Turkey, 2 - 04 October 2021, pp.101
- VII. **Dijital Huzursuzluk: İletişimin ve Zamanın Hızına Yetişme Endişesi**
OĞUZ C.
1. Uluslararası "Yeni Dünyada İletişim" Kongresi, Adana, Turkey, 22 February 2020, pp.46
- VIII. **Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün mü?**
OĞUZ C.
İstanbul Gelişim Üniversitesi 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.17-19
- IX. **Suriyeli Sığınmacılara Yönelik Tepkinin Sosyal Medyadaki Temsili: Hashtaglerde Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
Al-Farabi 6. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Adana, Turkey, 15 - 17 November 2019, pp.64-75
- X. **Sosyal Medya Gerçekten "Bağımlılık" mıdır?**
OĞUZ C.
Zeugma II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 18 - 20 January 2019, pp.12
- XI. **Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, ANTALYA/ALANYA, Turkey, 3 - 05 May 2018, pp.318
- XII. **Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi**
OĞUZ C.
4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, Mardin, Turkey, 9 - 10 March 2018, pp.318
- XIII. **Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü**
OĞUZ C.
1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, Mardin, Turkey, 9 - 11 March 2018, pp.87

Activities in Scientific Journals

Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, Editor, 2020 - Continues

Metrics

Publication: 43

Citation (Scopus): 1